

Munich, 21 de mayo de 2009

## **Las emociones toman forma**

OSRAM apoya el concurso de conceptos emotivos de iluminación con LED

**En el concurso de ideas “LED – Dale emoción a la luz”, abierto del 8 de mayo al 23 de julio, los participantes tienen la oportunidad de crear conceptos y diseños de iluminación emotiva con tecnología LED y presentarlos a toda la comunidad aficionada al mundo de la iluminación. Un jurado de expertos elegirá los mejores conceptos tras un proceso de selección interactiva. Los ganadores recibirán premios en dinero efectivo y otros premios por valor de €7.000. El concurso, que puede seguirse on line en la página [www.LED-emotionalize.com](http://www.LED-emotionalize.com), cuenta con el apoyo de los fabricantes de productos de iluminación OSRAM y de SIEMENS AG.**

Los diodos emisores de luz o LED brindan infinitas oportunidades de utilizar la luz con creatividad en la arquitectura, el arte, el hogar y otras áreas de la vida cotidiana. Son compactos, resistentes y económicos, por lo que se pueden usar casi en cualquier parte. A diferencia de las lámparas convencionales, pueden producir luz de color, así que todo es posible en lo que hace al diseño.

Los diseños de iluminación emotiva deberían crear espacios que tengan una atmósfera especial y una influencia positiva en el humor. Además, el concurso “LED – Dale emoción a la luz” apunta a idear soluciones de iluminación que estén al alcance de los usuarios y sean viables y fáciles de usar e instalar. A partir del 8 de mayo, y llenando un sencillo formulario de inscripción on line, los interesados pueden presentar sus conceptos a través de [www.LED-emotionalize.com](http://www.LED-emotionalize.com), describirlos en sus contextos de aplicación y ampliarlos con diseños gráficos o detalles sobre la ejecución técnica.

A continuación, la comunidad podrá acceder a los diseños mientras se desarrolla el concurso. Los miembros pueden hacer comentarios y evaluaciones sobre las ideas de otros participantes en la etapa inicial de selección. En la segunda etapa, se

perfeccionarán los conceptos que reciban las mejores críticas. Eso quiere decir que tanto los usuarios que estén interesados como los diseñadores y los ingenieros quedarán incluidos en el proceso de innovación y así, en conjunto, podrán idear soluciones de iluminación orientadas a los consumidores.

Después de la parte interactiva, un jurado profesional integrado por miembros del personal superior de OSRAM y profesionales selectos de los medios de comunicación y la industria del diseño determinará quiénes son los ganadores.

El jurado está integrado por:

- Christian Schraft, CEO Unidad Comercial de Iluminación de Consumo OSRAM
- Markus Sonnenstatter, Jefe de Ventas Minoristas OSRAM
- Dr. Ulrich Weiss, Jefe de Gestión de Innovaciones OSRAM
- Henning Bohnhorst, Jefe del Segmento Comercial de Luminarias de Consumo OSRAM
- Eckhard Tischer, miembro del comité ejecutivo de „Rat für Formgebung“, Frankfurt am Main, y miembro del consejo de administración de Bayern Design
- Profesor Christian Bartenbach, Academia Bartenbach de Iluminación
- Eva Schäffer, Directora de Elle Decoration, Burda Publishing House
- Reinhard Flötotto, Director Gerente de Welt des Wohnens
- Maren Münstermann, Gerente Superior de Marketing, Luminarias de Consumo OSRAM

Las calificaciones de la comunidad también se tienen en cuenta en el resultado final. Los ganadores recibirán premios en dinero efectivo y otros premios por valor de €7.000. Además, los miembros que hayan tenido más participación en la comunidad pueden ganar premios muy interesantes en especies. El concurso está abierto a todo aquel que quiera dar rienda suelta a su creatividad con un concepto de iluminación LED y tenga más de 18 años de edad.



Imagen: OSRAM

[http://www.osram.com/osram\\_com/News/index.html](http://www.osram.com/osram_com/News/index.html)

# Press Presse Prensa



“SEVEN SCREENS”, las estelas de LED ubicadas al lado de la casa central de OSRAM, en Munich, son apenas un ejemplo de los distintos diseños que pueden crearse con esa tecnología.