

+ productos



Osram

MULTITIENDA EFICIENTE EN ANTOFAGASTA EN TIEMPO RÉCORD

El mundo del “retail” es una de las áreas de mayor innovación, lo que se refleja incluso en la búsqueda de la “eficiencia energética” como un modo de bajar costos e intencionar los espacios de venta. Osram suministró y orientó a Alejandra Vacher Hidalgo, especialista en iluminación, los productos y el conocimiento aplicado necesarios para revolucionar con un nuevo diseño de iluminación la tienda de Hites en Antofagasta.

Para Alejandra Vacher Hidalgo, el proyecto desarrollado para Hites en Antofagasta con los productos de Osram fue el resultado de un desafío consistente en transformar la solicitud original del cliente de un Plan Eléctrico en un Proyecto de Iluminación atractivo que hiciera fuerte hincapié en la eficiencia energética y en un plazo de dos meses.

“Tomamos esta tienda cuando estaba ya iniciado el Plan Eléctrico, el que modificamos para convertirlo en un proyecto de iluminación que destacara los puntos fuertes de la tienda”, señala Alejandra Vacher Hidalgo, quien lideró el equipo de profesionales de arquitectos e ingenieros eléctricos que aplica-

ron módulos con tecnología Led con el objetivo de generar ahorro energético y destacar rincones del quinto piso de esta tienda. Gracias a los productos aportados por Osram, se desarrolló para esta propuesta “islas” en los muros para alojar la publicidad iluminando el contorno con Led en cinta, logrando un efecto de gran atractivo.

En la misma tienda, además se dispusieron lámparas y balasts electrónicos en distintos pisos, los que mejoraron notablemente la eficiencia energética de este proyecto recién inaugurado el 13 de agosto de este año.

Para esta profesional, apoyada por Osram en su especialización en Iluminación en la Universidad de Buenos Aires en el 2006, el resultado del proyecto fue óptimo, pues se logró un orden que antes no tenían los espacios, con una correcta iluminación de “traseras” y pasillos de tránsito, además de que los productos quedaron muy bien destacados. “Es una tienda tecnológicamente muy moderna y atractiva”, señala Alejandra Vacher.

Aunque la tecnología Led usada significó una inversión inicial fuerte, tiene muchas garantías que la convierten en un producto adecuado para el mundo del retail, tales como su gran duración y el ahorro energético que permiten recuperar la inversión en breve tiempo,

ya que se reducen los costos de operación y mantenimiento.

Debido a la actual crisis energética, la que se ha convertido en una condición más de diseño, las grandes tiendas comerciales han decidido estudiar los gastos energéticos de sus locales y la mejor manera de bajarlos es con la introducción de soluciones eficientes, como las ofrecidas por Osram. Esta profesional señala que “es tal el cambio del concepto de iluminación que hoy se usa la mitad de Lux que hace pocos años atrás, cuando aún se pensaba que mientras una tienda más iluminada era mejor; por lo que llegabas a reventar los luxómetros sobre los 2500 Lux”. Hoy en cambio, es común que las mediciones sean del orden los 1500 en “traseras” y 800 en zonas de circulación, un cambio global que significa un ahorro energético de gran impacto.

El apoyo de Osram a los profesionales de la iluminación es permanente, esto se traduce no sólo con la presentación constante de sus nuevas líneas, sino que pone a sus técnicos a su servicio con el objetivo de informar a arquitectos, diseñadores y proyectistas cómo manejar las tecnologías eficientes, como el Led, por ejemplo. ■

Más información en:
www.osram.cl